



Câmara Municipal de São Caetano do Sul

Senhor Presidente,

INDICAMOS AO EXMO. SENHOR PREFEITO MUNICIPAL, nos termos regimentais, que se digne determinar à SECRETARIA COMPETENTE, **a adoção de modelo semelhante ao utilizado pela empresa de coleta seletiva da cidade de São Paulo, no sentido de promover a divulgação de pautas importantes do mês e da cidade por meio dos caminhões de coleta de lixo.**

A proposta consiste na personalização dos caminhões com mensagens de conscientização, campanhas de utilidade pública e informações relevantes de acordo com o calendário municipal, estadual ou nacional. Por exemplo, durante o mês de abril, os veículos poderiam ser envelopados com mensagens alusivas ao “Abril Azul”, voltado à conscientização sobre o Transtorno do Espectro Autista. Em outras ocasiões, poderiam ser abordadas pautas como o Outubro Rosa, de combate ao câncer de mama; o Junho Violeta, de combate à violência contra a pessoa idosa; ou ainda mensagens sobre vacinação, prevenção de doenças, descarte correto de resíduos, datas comemorativas da cidade, entre outras.

A medida visa transformar cada caminhão em um verdadeiro canal de informação e engajamento com os munícipes,



Câmara Municipal de São Caetano do Sul

levando mensagens de grande relevância social para todos os bairros da cidade de maneira simples, eficaz e acessível. Além de cumprir sua função essencial de coleta de resíduos, esses veículos passam a desempenhar um papel educativo e conscientizador, alcançando públicos diversos, inclusive aqueles com menor acesso às mídias digitais ou campanhas institucionais.

Essa estratégia potencializa o alcance das ações promovidas pelo poder público e reforça a presença da Prefeitura junto à população. O uso criativo e estratégico dos caminhões como meio de comunicação amplia o impacto das campanhas e fortalece a identidade da cidade como um território que valoriza o bem-estar coletivo, a informação e o respeito à diversidade.

Considerando que os caminhões circulam diariamente por todas as regiões do município, sua utilização como ferramenta de comunicação visual representa um diferencial importante. É uma forma de aliar mobilidade urbana à promoção de cidadania, inclusão, saúde e responsabilidade social, reforçando a imagem de São Caetano do Sul como uma cidade inovadora, comprometida com causas relevantes e atenta às necessidades da população.

Dessa forma, solicita-se a implantação dessa iniciativa, por meio da secretaria competente, como um investimento de baixo custo e alto impacto, que certamente contribuirá para a construção de uma cidade mais informada, participativa e consciente.

Plenário dos Autonomistas, 07 de abril de 2025.

CAIO MARTINS SALGADO
(CAIO SALGADO)
VEREADOR